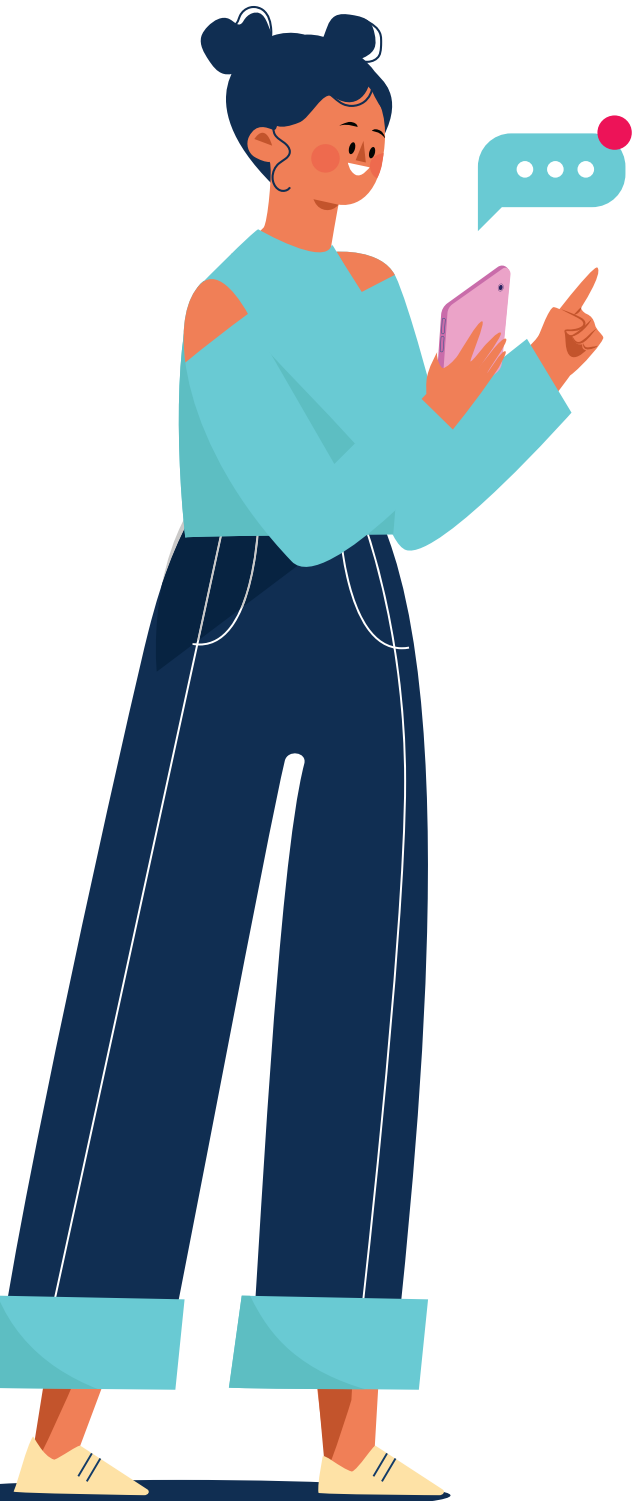




מדריך מחנכים

תוכן עניינים



1

TikTok ומשתמשים צעירים

2

פרטיות מתקדמת ואפשרויות בקרה

3

בטיחות תחילה

4

פתרון בעיות ואבטחה

5

טיפים

1

TikTok ומשתמשים צעירים

#נא להכיר

- מה זה TikTok?
 - למה TikTok כל כך פופולרית בקרב צעירים?
 - מה צעירים משתפים באפליקציה ובמה הם צופים?
 - היתרונות
 - החששות
-

מה זה TikTok?

TikTok היא פלטפורמת בידור המאפשרת ליצור סרטונים קצרים, לשתף אותם ולצפות בהם. הפלטפורמה פופולרית בזכות מגוון התכנים היצירתיים, המבדרים והחינוכיים שבה. אומנם הפופולריות הראשונית של TikTok באה בעקבות סרטוני ריקודים, ליפ-סינק ומדריכי עשה-זאת-בעצמך ויראליים, אך כיום היא מוכרת ככלי רב-ערך ללימוד מיומנויות, חדשות, ותכנים המופיעים ב- #BookTok #LearnOnTikTok וזוכים למיליארדי צפיות.

על כל המשתמשים ב-TikTok לחצות רף גיל מסוים כדי לפתוח חשבון. הגיל המינימלי ליצירת חשבון TikTok הוא 13. נכון לשנת 2021 האפליקציה זמינה ב-75 שפות ולמעלה ממיליארד משתמשים.



למה TikTok כל כך פופולרית בקרב צעירים?

בידור ושעשוע



אפליקציית TikTok פופולרית בקרב צעירים בין השאר כי היא משעשעת, הסרטונים הקצרים נוחים לצפייה ובעיקר בזכות המגוון העצום של התוכן בכל נושא ותחום עניין. בין הדוגמאות: #GuitarTok #BookTok #FoodTok #MagicTok

האפליקציה נועדה לספק יותר מהתכנים שאתם אוהבים. למשל, אם אתם אוהבים סרטונים של ביקורות ספרים ומגיבים עליהם, סביר להניח שתראו בפייד שלכם יותר סרטונים הקשורים לספרים ולקריאה. יחד עם זאת האלגוריתם תוכנן בכוונה להרחיב אופקים, כך שגם אם אתם נהנים בעיקר מתוכן על ספרים, מדי פעם תראו בפייד משהו שונה, כמו סרטונים על בישול או על בעלי חיים, כדי לעורר עניין בתחומים חדשים התוכן לא רק מהנה לצפייה, אלא גם מאפשר לצעירים לפתח כישורים ותחומי עניין ותורם להתפתחותם הכללית.

היא מאפשרת ביטוי עצמי ויצירתיות



יצירת תוכן מקורי היא דרך בה יכולים הצעירים לבטא את עצמם בצורה אותנטית. הפלטפורמה מאפשרת ביטוי עצמי וקשר אנושי, אם באמצעות ציור, קטעי דרמה, מערכונים, או יומני וידאו.

היא מעודדת חיי קהילה



TikTok עוזרת לצעירים לתקשר עם משתמשים אחרים שחולקים אותם תחומי עניין. קשרים חיוביים מסוג זה, יכולים לספק השראה יצירתית יותר, תחושות תמיכה, שייכות והכרה. הפלטפורמה פופולרית גם בקרב קהל מבוגר יותר. משפחות רבות משתמשות יחד ב-TikTok. התוכן החינוכי גדל באופן ניכר מאז 2020, כתוצאה מכך יצרה TikTok עבור הפלטפורמה בשיתוף עם מאות מומחים ומוסדות, כגון ארגון Heritage English והמתמטיקאית רייצ'ל ריילי תוכן חינוכי מגוון. סרטונים אלה מתויגים #LearnOnTikTok ויחד צברו 266 מיליארד צפיות. משתמשים יכולים ללמוד הכול, החל מנתונים רפואיים מעניינים וכלה בשפות שונות.

מה צעירים משתפים באפליקציה ובמה הם צופים?

סוגי התוכן הפופולריים ביותר שצעירים משתפים וצופים בהם הם מערכונים, תוכן מבוסס מוזיקה, סרטוני יופי וטיפוח, יומני וידאו וגיימינג או ספורט אלקטרוני. סרטונים כאלו משותפים ע"י יוצרי תוכן.

הפיד של כל משתמש ב-TikTok מותאם לתחומי העניין שלו. אם אתם אוהבים תוכן גיימינג וקומדיה ומגיבים לתוכן מסוג זה, TikTok תמליץ לכם על יותר סרטונים מסוג זה בפיד שלכם. אם אינכם יוצרים אינטראקציה עם סוג מסוים של תוכן, או מציינים במפורש שאינכם מעוניינים בו, תראו פחות ממנו בפיד. חשוב לציין כי האלגוריתם מנסה לגוון את תחומי העניין שלכם וישתף באופן קבוע סוגים שונים של תוכן כדי לבדוק אם אתם מגלים בהם עניין.



יתרונות: כיצד אפליקציה לשיתוף סרטונים כמו TikTok יכולה להועיל לצעירים?

היא משמשת פלטפורמה ליצירתיות

אחד היתרונות העיקריים של TikTok הוא היותה כלי יצירתי לצעירים ואמצעי ביטוי לתחושותיהם. האפליקציה מספקת במה למימוש צרכים חברתיים על ידי מתן מרחב לצעירים לשתף את הרעיונות שלהם, לצפות בחוויות של אחרים ולהתחבר לבני גילם.

היא שמה דגש על גיוון חברתי ותרבותי ויצירתיות

ב-TikTok שמים דגש על גיוון תרבותי וחברתי, וצעירים יכולים להפיק תועלת מתחושת השייכות לקהילה. הם יכולים לעקוב אחר יוצרים שהם מזדהים איתם, על בסיס מגוון מאפיינים כמו תרבות, דת, תחביבים ותחומי עניין.

היא מאפשרת למשתמשים ללמוד ולהתפתח

במסגרת התוכן החינוכי יצרה TikTok בעזרת 800 אנשי חינוך ועמותות מיליארדי סרטונים חינוכיים המתוייגים תחת #EduTok #LearnOnTikTok ועוד...

היא מעודדת שינוי חיובי

TikTok חתומה על כמה יוזמות לתמיכה בצעירים ולהשפעה חיובית בקהילות בעולם שמחוץ לרשת

- **Guide Well-Being** - מדריך המספק עצות כיצד לשתף בבטחה סטוריז על בריאות נפשית וכיצד לתמוך בחברי קהילה המצויים במצוקה.
- **אתגר #BetterMeBetterInternet** - מעודד הרגלים מקוונים חיוביים.
- **TikTok for good** - עוזר לארגונים התומכים במטרות ראויות לצמוח ולהפעיל את הקהל שלהם בפלטפורמה.

תפקיד המדיה החברתית בהתפתחותם של צעירים

בגיל ההתבגרות חשוב שבני נוער יפתחו מודעות קוגניטיבית-רגשית (כישורים לחשיבה ביקורתית) ופסיכו-סוציאלית (הכרה חברתית / ביקורת עצמית) פלטפורמות כמו TikTok עוזרות לפתח מיומנויות כאלה, שכן הן מאפשרות להם ליצור תוכן ובכך לפתח הבנה עמוקה יותר כיצד נוצר התוכן באינטרנט יתר על כן, פלטפורמות כאלו מאפשרות לצעירים לקיים קשרים בין-אישיים ולהביע את עצמם. הן מספקות להם מקום לשתף בו דברים שמרגשים אותם ומאפשרות מעורבות בקהילות שהם מזוהים איתן.

חששות: ממה צעירים חוששים כשהם משתמשים באפליקציות לשיתוף סרטונים?

תוכן בלתי הולם

צעירים הביעו דאגה לגבי היתקלות בתוכן בלתי הולם או רגיש באינטרנט. הם מודעים יותר לכך שצפייה חוזרת ונשנית בתוכן בלתי הולם עלולה להשפיע באופן ניכר על מצבם הנפשי. ל-TikTok יש כללים נוקשים השומרים על הקהילה שלה, וצוות פיקוח בינלאומי המגן על המשתמשים.

איך לזהות מתיחות ותרמיות באינטרנט?

צעירים רבים מעוניינים במידע שיאפשר להם להבין טוב יותר את הסיכונים הטמונים ברשת ולפתח חשיבה ביקורתית, במיוחד בנוגע לסכנות ולמתיחות מקוונות.

תגובות שליליות והשפעתן

הביטחון העצמי של צעירים עלול להיות מושפע בקלות מתגובות שליליות של משתמשים על הסרטונים שלהם או מהשוואה ליוצרים אחרים.

2

פרטיות מתקדמת ואפשרויות בקרה

#פרטיות

- כלי הבטיחות של tikTok לניהול הפרטיות
- אמצעי הגנה נוספים לבני נוער צעירים

TikTok מציעה מגוון דרכים לניהול הפרטיות בפלטפורמה, החל מהסתרת תוכן אישי וכלה במעקב אחר תגובות. עבור בני נוער, היא מספקת הגדרות פרטיות כברירת מחדל.

כלי הבטיחות של TikTok לניהול הפרטיות

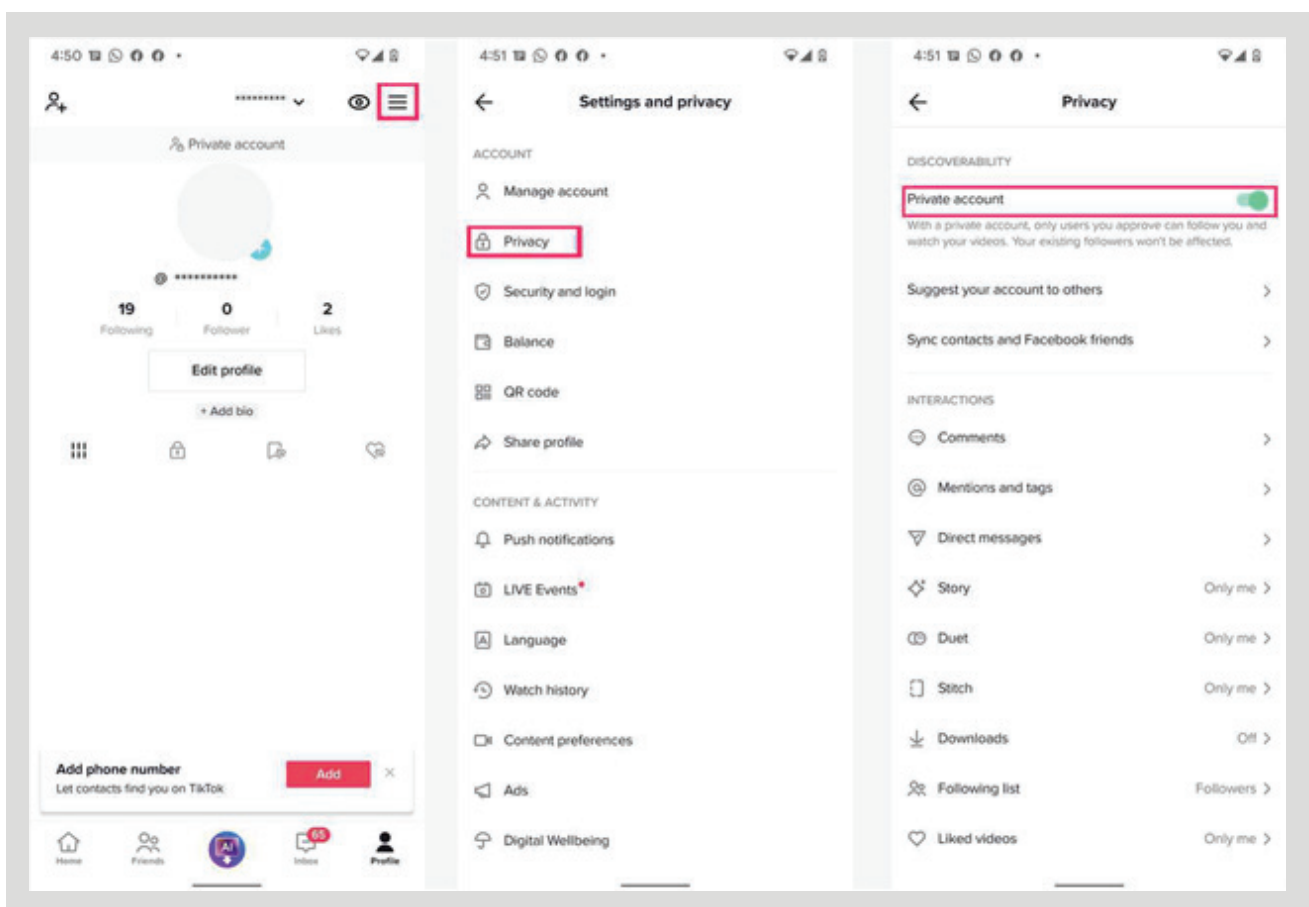
1 הקישו על הפרופיל שלכם בפינה הימנית התחתונה.

2 הקישו על סמל שלושת הקווים בפינה הימנית העליונה.

3 הקישו על 'הגדרות ופרטיות'.

4 הקישו על 'פרטיות'.

מלבד אמצעי הבטיחות המובנים באפליקציה, יש כלים נוספים רבים המספקים למשתמשים בקרה על פרטיותם, כדי לגשת להגדרות הפרטיות ב-TikTok:



תגובות



בסעיף 'תגובות' יש מגוון בקורות לניהול התגובות על הסרטונים שלכם. אפשר להשבית תגובות לחלוטין על ידי בחירה ב'אף אחד'. שאר האפשרויות המגדירות מי רשאי להגיב על הסרטונים שלכם הן:

- כולם (אם החשבון שלכם ציבורי)
- עוקבים (אם החשבון שלכם ציבורי)
- חברים (עוקבים שגם אתם עוקבים אחריהם)

משתמשים מתחת לגיל 16 יכולים לאפשר רק לחבריהם להגיב על הסרטונים שלהם, או להשבית תגובות לחלוטין. אם מאפשרים תגובות על סרטונים, אפשר להיעזר במסננים כדי למנוע הופעתן של תגובות מסוימות ללא אישורכם. ניתן לסנן:

- את כל התגובות
- דואר זבל
- מילות מפתח לפי בחירתכם

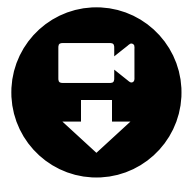
חשבונות פרטיים



ניתן להגדיר את כל החשבון כפרטי, כלומר רק משתמשים שיקבלו אישור לכך יוכלו לעקוב אחריכם, לצפות בתוכן שהעליתם ולראות את רשימות העוקבים וה'נעקבים' שלכם. גם כשהחשבון מוגדר פרטי, יכולים משתמשים אחרים לראות את תמונת הפרופיל שלכם, את שם המשתמש ואת הביוגרפיה שלכם.

את החשבון ניתן להגדיר כפרטי על ידי הפעלת בקרת החשבון הפרטי בחלק העליון של הגדרות הפרטיות. חשבון של משתמשים מתחת לגיל 16 יוגדר ע"י TikTok - פרטי כברירת מחדל.

הורדת סרטונים



אם החשבון שלכם ציבורי, ייתכן שמשותמשים אחרים יוכלו להוריד למכשיר שלהם סרטונים שתפרסמו. אפשר להשבית אפשרות זו בסעיף 'הורדות' בהגדרות הפרטיות. הגדרה זו מושבתת באופן קבוע עבור משתמשים מתחת לגיל 16.

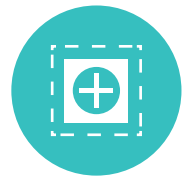
דואטים



'דואטים' מאפשרים למשתמשים לפרסם סרטון לצד סרטון אשר שותף על ידי משתמשים אחרים. אם החשבון שלכם ציבורי, משתמשים אחרים יוכלו להשתמש בתוכן שלכם ליצירת דואט. עם זאת, אפשרות זו מושבתת באופן קבוע עבור משתמשים מתחת לגיל 16. בסעיף 'דואט' בהגדרות הפרטיות, אפשר להגביל את האנשים המורשים ליצור דואט איתכם ל:

- כולם
- חברים (עוקבים שגם אתם עוקבים אחריהם)
- רק אני

חיבור סרטונים



הכלי לחיבור סרטונים מאפשר להשתמש בחלק מסרטון של משתמשים אחרים בתוך סרטון שלכם. כמו בדואטים, פיצ'ר זה אינו זמין למשתמשים מתחת לגיל 16. אם החשבון שלכם ציבורי, תוכלו להגביל את מי שיוכל לחבר לסרטונים שלכם.

- כולם
- חברים (עוקבים שגם אתם עוקבים אחריהם)
- רק אני

הודעות ישירות



שליחת הודעות באופן ישיר מאפשרת לשלוח הודעה פרטית למשתמשים אחרים ב-TikTok והיא מוגבלת לבני 16 ומעלה. רק משתמשים שאתם עוקבים אחריהם וגם הם עוקבים אחריכם יכולים לשלוח לכם הודעה ישירה. אפשר לבחור לא לקבל הודעות ישירות אם בוחרים 'אף אחד' בסעיף 'הודעות ישירות'.

דיווח על בעיה



אם נתקלים בהודעה, תגובה או תוכן הנוגדים לדעתכם את הנחיות הקהילה של TikTok, אפשר לדווח על כך באופן פרטי ל-TikTok, צוות האפליקציה יבדוק את הדיווח וינקוט פעולות מתאימות, ביניהן הסרת תוכן, השעיה או החרמת החשבון הרלוונטי ודיווח על הפעילות לרשויות החוק.

חשבונות מומלצים



אפליקציית TikTok תציע לכם לעיין בחשבונות מסוימים כדי לעזור לכם למצוא אנשים שאתם עשויים להכיר ולעקוב אחריהם. ייתכן שגם החשבון שלכם יוצע לאחרים. ניתן למנוע זאת על ידי הקשה על 'המלצה על החשבון שלכם לאחרים' והשבתת הבקרות.

הבקרות כוללות:

- המלצה על החשבון שלכם לאנשי הקשר בטלפון
- המלצה על החשבון שלכם לאנשי הקשר ב- Facebook
- המלצה על החשבון לאנשים שיש להם קשרים משותפים איתכם
- המלצה על החשבון שלכם לאנשים שפתחו או שלחו לכם קישור

חסימת משתמשים



תוכלו לחסום חשבון ולא לאפשר לו שוב ליצור איתכם קשר או לראות את הסרטונים שלכם:

- 1 עברו לפרופיל של אותו אדם
- 2 הקישו על סמל שלושת הקווים בפינה הימנית העליונה
- 3 הקישו על חסימה' והמשיכו לפעול לפי הנחיות המופיעות באפליקציה

מידע נוסף על הגדרות הפרטיות של TikTok מופיע ב'מרכז הבטיחות' של האפליקציה. פורטל הנוער של האפליקציה מציע גם כלים בתוך האפליקציה ותוכן חינוכי שנועד במיוחד לעזור לצעירים ליהנות מהחוויה הטובה ביותר באפליקציה.

אמצעי הגנה נוספים לבני נוער צעירים

צימוד משפחתי



'צימוד משפחתי' הוא פיצ'ר שנועד לשמור על בטיחות המשתמשים הצעירים. הוא מופיע בסעיף 'הגדרות ופרטיות' באפליקציה. כלי זה מאפשר להורים לקשר את חשבון ה-TikTok שלהם לחשבון של המתבגר או המתבגרת שתחת חסותם. לאחר הקישור, המשתמשים הבוגרים יוכלו לעזור ולהנחות את המתבגרים כיצד להשתמש בפלטפורמה. פיצ'ר זה כולל:

- הגבלת זמן מסך
- הגבלת תוכן שאינו הולם בני נוער
- השבתת הודעות ישירות
- הגדרת החשבון כחשבון פרטי

כלי 'רווחה נפשית' של TikTok



גם ללא 'צימוד משפחתי', הורים יכולים לסייע בפיקוח על החוויה של בני הנוער שתחת חסותם באמצעות הכלי 'רווחה נפשית'.

חלק מההגדרות בכלי זה כוללות ניהול זמן מסך והגבלת תוכן בלתי הולם. ניגשים לפיצ'ר זה דרך הסעיף 'הגדרות ופרטיות' באפליקציה של המתבגרים. המשתמשים הבוגרים יוכלו להגדיר הגבלות אלו, והן יהיו מוגנות אחר כך באמצעות קוד גישה.

3

בטיחות תחילה

אילו פיצ'רים המובנים ב-TikTok שומרים על בטיחותם של משתמשים צעירים?

- חשבונות של משתמשים עד גיל 16 מוגדרים פרטיים כברירת מחדל
- הגבלת תגובות ציבוריות
- המלצה על חשבונות של משתמשים צעירים
- הגבלת הודעות וסרטונים בשידור חי
- איסור שליחת הודעות אחרי השעה 21:00

הפיצ'רים המובנים ב-TikTok ששומרים על בטיחותם של המשתמשים הצעירים

ב-TikTok מבינים שהצעירים המשתמשים בפלטפורמה עדיין מתפתחים ולומדים ולכן מושקעת מחשבה רבה בשאלה איזו תמיכה נוספת נדרשת להם כדי להשתמש בטוחה ב-TikTok ומעצבים את הפלטפורמה בהתאם.

TikTok כוללת פיצ'רים שנועדו להבטיח שצעירים המתחילים את המסע הדיגיטלי שלהם יהיו מוגנים בצורה הטובה ביותר בפלטפורמה פיצ'רים אלו נועדו לתעדף חוויות המתאימות לגילם בפלטפורמה.

הפיצ'רים המוגדרים כברירת מחדל וכיצד הם תומכים במשתמשים צעירים:

חשבונות של משתמשים עד גיל 16 מוגדרים פרטיים כברירת מחדל



בחשבונות פרטיים המשתמשים נדרשים לאשר מי רשאי לצפות בסרטונים שלהם. הדבר מספק מידה מסוימת של בקרה על התוכן שהם משתפים, בחירה מושכלת לגבי מה הם חולקים ועם מי הם חולקים ומעלה את המודעות לגבי הפרטיות שלהם באינטרנט.

הגבלת תגובות ציבוריות



רק 'חברים' יכולים להגיב על סרטונים שיצרו משתמשים בגיל 13-15

כדי לקדם חוויית שימוש בטוחה יותר למשתמשים בפלטפורמה, משתמשים עד גיל 16 אינם יכולים לבחור בהגדרה 'כולם' המאפשרת לכל משתמשי TikTok להגיב על הסרטונים שלהם. עבור החשבון שלהם הם יכולים לבחור רק ב'חברים' או 'אף אחד'.

הגדרות 'דואט' ו'חיבור סרטונים' מוגבלות למשתמשים מגיל 16 ומעלה



עבור משתמשים בגיל 16-17, הגדרת ברירת המחדל של 'דואט' ו'חיבור סרטונים' היא 'חברים'. כלומר הם יכולים להשתמש רק בתוכן של חברים שלהם כדי ליצור סרטונים כאלה.

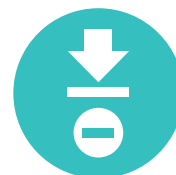
מה המשמעות של הגדרות אלו?

הגדרת ה'דואט' ב-TikTok מאפשרת למשתמשים להפעיל את הסרטון שלהם לצד סרטון של מישהו אחר. הגדרת 'חיבור סרטונים' מאפשרת למשתמשים לשלב בסרטון שלהם עד 5 שניות מתוך סרטון של מישהו אחר.

הגבלות על הורדת סרטונים

הורדת סרטונים למשתמשים עד גיל 16

לא ניתן להוריד סרטונים שיצרו בני 13-15. עבור משתמשים בגיל 16-17 האפשרות להוריד סרטונים מושבתת כברירת מחדל, אלא אם יפעילו תכונה זו באופן ידני.



המלצה על חשבונות של משתמשים צעירים

אם מספר הטלפון של משתמשים מתחת לגיל 16 שמור בחשבון ה-TikTok שלהם, ההגדרה הממליצה לאחרים לעקוב אחרי החשבון שלהם תושבת כברירת מחדל. פירוש הדבר שיש להם בקרה טובה יותר מי יכול לראות את החשבון שלהם.



הגבלת הודעות וסרטונים בשידור חי

שליחת הודעות באופן ישיר מושבתת למשתמשים עד גיל 16

אשפרות זו זמינה רק לבעלי חשבונות רשומים מגיל 16 ומעלה. הגבלה זו מבטיחה שמשתמשים צעירים יותר לא יוכלו לתקשר באופן פרטי, ואנשים שאינם מכירים אותם לא יוכלו ליצור עימם קשר.



שליחת הודעות ישירות עבור משתמשים בגיל 16-17 מוגדרת כ'אך אחד' כברירת מחדל. חשבונות קיימים שמעולם לא השתמשו בהודעות ישירות לפני כן מקבלים הנחיה לבדוק ולאשר את הגדרות הפרטיות בפעם הבאה שישתמשו בתכונה זו.

לכל המשתמשים בלי יוצא מן הכלל אסור לשלוח סרטונים ותמונות באמצעות הודעות ישירות. רק למשתמשים מעל גיל 16 יש גישה לתכונת סרטונים בשידור חי ורק משתמשים בגיל 18 ומעלה יכולים לרכוש ולקבל מתנות וירטואליות. הדבר מבטיח שמשתמשים צעירים יותר יוכלו לנהל טוב יותר את התוכן שהם משתפים.

איסור שליחת הודעות אחרי השעה 21:00

חשבונות של משתמשים בני 13-15 אינם מקבלים הודעות בדחיפה אחרי השעה 21:00
חשבונות של משתמשים בני 16-17 מושבתים אחרי השעה 22:00.



שמירה על הנחיות הקהילה

נוסף לסטנדרטים המוגדרים כברירת מחדל, TikTok משתפת מדי רבעון דוחות אכיפה של הנחיות הקהילה כדי להראות אילו פעולות היא נוקטת כדי לשמור על ההנחיות.

דוחות האכיפה של הנחיות הקהילה מציעים תובנות לגבי נושאים כמו מספר החשבונות שהוסרו כי נחשדו כחשבונות של קטינים, והיקף ואופי הסרטונים שהוסרו מהפלטפורמה. TikTok מגיבה לבקשות לקבל מידע מצד הרשויות לאכיפת החוק, בקשות ממשלתיות להסרת תוכן, ובקשות להסרת קניין רוחני.

הדוחות מאוחסנים במרכז השקיפות - מרכז מידע שבו תוכלו ללמוד כיצד TikTok מפקחת על תכנים, ממליצה עליהם, מפתחת מוצרים ושומרת על המידע הפרטי של המשתמשים.



4

פתרון בעיות ואבטחה

אבטחה

- מהן הבעיות והסכנות שמפניהן יש להתגונן ברשת?
- אתגרים מקוונים
- שנאה וגזענות ברשת
- סקסיזם
- דימוי גוף והערכה עצמית
- הונאות
- מידע מוטעה
- בריונות רשת ופיתוי קטינים
- כיצד לשמור על TikTok חיובי

מהן הבעיות והסכנות ברשת שמפניהן יש להתגונן?

שיתוף ואינטראקציה עם אחרים באינטרנט מאפשרים לצעירים לנהל קשרים בין-אישיים, לבטא את עצמם ולפתח את זהותם המקוונת. עם זאת, חשוב לשוחח איתם על הסיכונים הפוטנציאליים כדי לעזור להם לנהל כראוי את חוויית השימוש שלהם באינטרנט.

בפרק זה תמצאו עצות לטיפול בכמה מהבעיות שצעירים עלולים להתמודד איתן באינטרנט, ומידע על התמיכה שפלטפורמת TikTok מספקת כדי לעזור להם

- הונאות
- מידע מוטעה
- בריונות רשת ופיתוי קטינים
- אתגרים מקוונים
- גילויי שנאה ברשת
- סקסיזם
- דימוי גוף / הערכה עצמית

אתגרים מקוונים

מה כדאי לדעת?

הפופולריות של האתגרים המקוונים גדלה בשנים האחרונות לצד צמיחתה של המדיה החברתית. בדרך כלל מדובר באדם שמצלם את עצמו מבצע משימה ואחר כך משתף את הסרטון בפורום רחב כדי לדרבן אחרים לחזור עליה.

האתגרים יכולים להיות קלים לביצוע ולעתים קרובות משלבים פריטים שאפשר למצוא בכל בית. אתגרים מקוונים בדרך כלל אינם מזיקים ומשמשים לגיוס כסף למטרות חיוביות או להעלאת המודעות לנושאים חשובים. עם זאת, חלק מהם מזוהים כמסוכנים ומקדמים התנהגויות שעלולות להזיק ולסכן צעירים. TikTok יזמה מחקר עולמי על מתיחות ואתגרים מקוונים. לסקר הגיבו 5,400 בני נוער והוא חשף כי קיימת מודעות גבוהה לאתגרים מקוונים (73% מבני הנוער מודעים לאתגרי רשת) אולם רק 21% מהם השתתפו בהם בפועל. לגבי אתגרים מסוכנים, רק 2% העידו שהשתתפו באתגרים מסוכנים ומסוכנים מאוד ו-0.3% דיווחו שהשתתפו באתגרים מסוכנים ברמה קיצונית.

רוב הצעירים צופים בסרטוני האתגרים רק למטרות בידור באינטרנט, אך חלק מהם עלול להתפתות לבצע אתגרים מסוכנים אלה כדי לצבור פופולריות, תוך התעלמות מההשלכות האפשריות.



מדוע צעירים נמשכים לאתגרים מקוונים שיש בהם סיכון?

מומחים טוענים שגיל ההתבגרות הוא תקופה המאופיינת בנטייה ליטול סיכונים

- צעירים רוצים לצבור פופולריות בקרב חבריהם ולמשוך תשומת לב באינטרנט
- המחשבה שיכולם עושים את זה מפעילה לחץ להצטרף כדי להשתייך
- הם עשויים להאמין שהסיכונים אינם חלים עליהם, בבחינת 'לי זה לא יקרה'

מתיחות

למתיחות יש לרוב מאפיינים דומים, וכבר נפוצו בעבר אזהרות על ניסיונות לשכנע בני נוער להשתתף ב'משחקים' שהביאו לפגיעה עצמית. המחקר של TikTok על אתגרים מסוג זה מצביע על כך שלמעלה משליש בבני הנוער שנחשפו למתיחות מסוג זה חוו השפעה שלילית. 63% מתוכם דיווחו שההשפעה הייתה בעיקר על בריאותם הנפשית.



טיפים לתמיכה בצעירים ולטיפול בבעיה

- הסבירו לצעירים כיצד אפשר להבדיל בין אתגרים מזיקים או מתיחות לבין אתגרים למען מטרות טובות.
- שוחחו איתם כיצד לחץ חברתי עשוי להוביל צעירים לקבל החלטות שעלולות לסכן אותם.
- ודאו שהצעירים יודעים למי לפנות אם עולות שאלות או מתעוררים חששות לגבי הנושא בבית הספר.
- עודדו אותם לבקש תמיכה ממבוגר מהימן אם הם מודאגים ממהו שראו באינטרנט.
- למדו אותם כיצד לחסום זאת בפלטפורמה והראו להם כיצד לדווח על כך.
- בשיחתכם עם הילדים, נסו לא לציין את שמו של האתגר המסוכן שכן הדבר עלול דווקא לעודד צעירים לחפש אותו במקום להפחית את הסיכון.
- הכינו תוכנית להתמודד עם בעיות העלולות לצוץ. לדוגמה הכינו מראש טיטות מכתבים או תבניות דואר אלקטרוני להורים/אפוטרופסים, לאנשי צוות ולתלמידים כדי שתוכלו להגיב במהירות בשעת הצורך. את הפעולות הללו יוביל האחראי הייעודי על האבטחה בבית הספר שלכם.



אכיפת הנחיות הקהילה

בדומה לפלטפורמות רבות של מדיה חברתית, הנחיות הקהילה של TikTok אוסרות על אתגרים מסוכנים בפלטפורמה. לכן, אם מדווחים על כך הם נחקרים כדי להבין את היקף הבעיה.

מתן ייעוץ

במרכז הבטיחות של TikTok תמצאו עצות להורים, לבני נוער ולמחנכים המפרטות כיצד להתמודד עם אתגרים מקוונים ומה יש לעשות אם נתקלים באתגר מקוון.

מחקר עם צעירים

בשנת 2021 השיקה TikTok פרויקט מחקר עולמי על אתגרים מסוכנים כדי להבין טוב יותר את מעורבותם של צעירים באתגרים ובמתיחות שעלולים לגרום נזק.

מדריך בתוך האפליקציה לתמיכה במשתמשים

אם משתמשים ינסו לחפש תוכן שזוהה כאתגר ו/או מתיחה שעלולים לגרום נזק, הם יופנו למדריך בתוך האפליקציה שיעודד אותם לבצע תהליך בן ארבעה שלבים העוסק באתגר מקוון: הם יתבקשו לעצור לרגע, לחשוב על מה שראו, להחליט כיצד התוכן גרם להם להרגיש וכיצד הם רוצים לפעול בהתאם לרגשות אלה.

מדריך לתמיכה במקרי התאבדות ופגיעה עצמית

כדי להגן על המשתמשים מפני תוכן רגיש שעלול לעודד פגיעה עצמית TikTok אינה מאפשרת למשתמשים לשתף תוכן המתאר אותם משתתפים או מעודדים אחרים להשתתף בפעילויות מסוכנות שעלולות לגרום לפגיעה חמורה או למוות. כמו כן, תוכן הקשור בפגיעה עצמית אינו מוצג בעת חיפוש במונחים קשורים. אתגר הנחשב מזיק - יורחק מהפלטפורמה.

TikTok משתפת פעולה עם מומחים לבריאות הנפש כדי לשפר ללא הרף את המדיניות ואת הגישה של האפליקציה במקרים בהם מזוהים משתמשים העלולים להזיק לעצמם וזקוקים לתמיכה, צוות TikTok עשוי לדווח לשירותי החירום המקומיים.

גילויי שנאה ברשת

מה כדאי לדעת?

שיח שנאה הוא צורת תקשורת או ביטוי המעודדים או מקדמים שנאה, אפליה או אלימות כלפי כל אדם או קבוצה בגלל גזעם, דתם, מוגבלותם, נטייתם המינית, מגדרם או הזהות המגדרית שלהם.

ההשפעה על צעירים

גילויי שנאה באינטרנט עלולים להשפיע קשות על רווחתם הנפשית של צעירים. במקרים מסוימים עשויים גילויים אלה לנרמל אפליה ושנאה כלפי קבוצות מסוימות, ואף עלולים לעודד פשעי שנאה לא מקוונים.

מה אומר החוק לגבי פשעי שנאה

לפי החוק, פשע שנאה, מקוון או לא מקוון, אינו חוקי. עם זאת לא כל התכנים הפוגעניים אינם חוקיים. לגבי תוכן שאינו עונה על הגדרת פשע שנאה, על המשטרה לרשום אותו כאירוע שנאה.

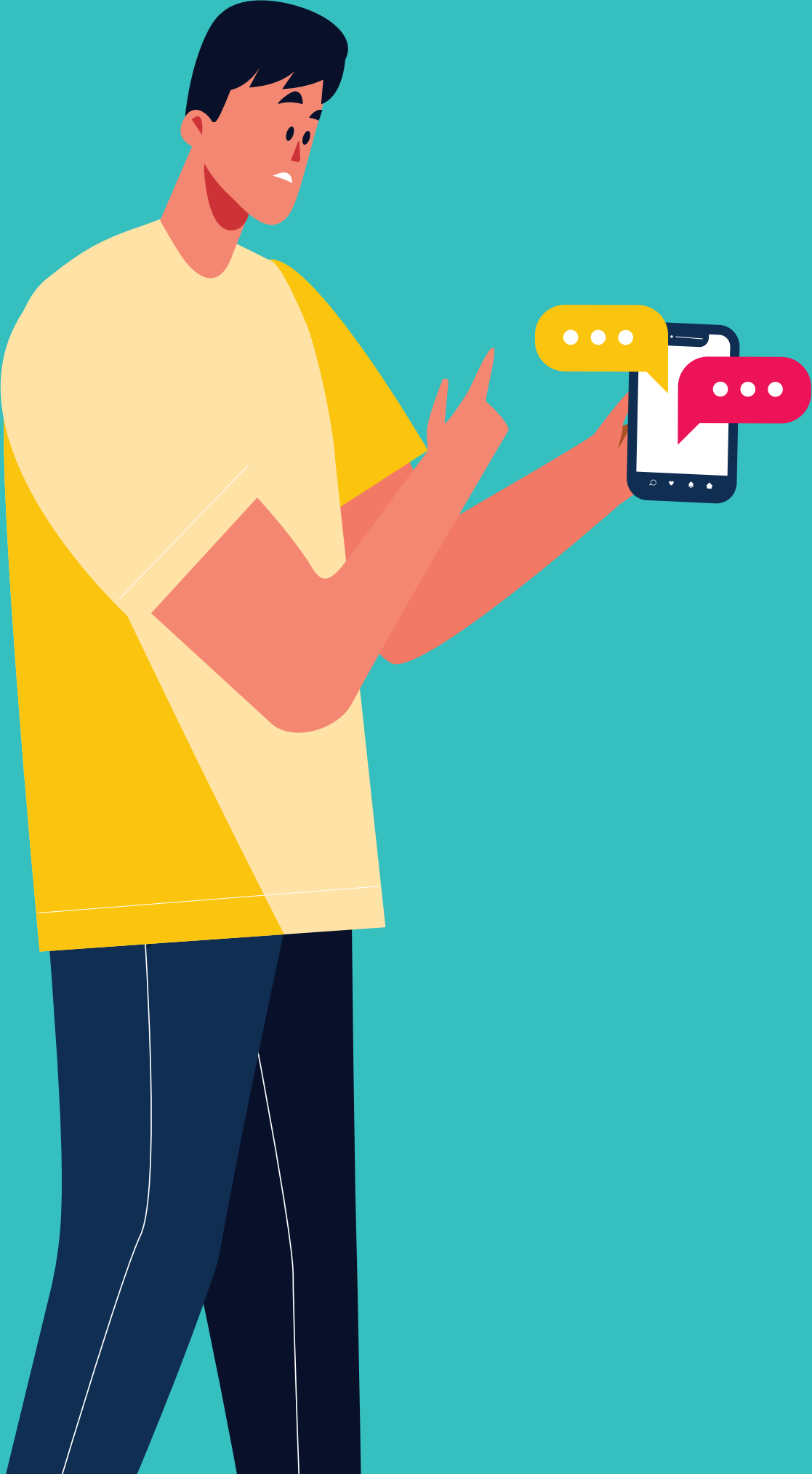
כיצד צעירים נתקלים בזה באינטרנט

- בתגובות בפלטפורמות
- בשיתוף מצד חשבונות אנונימיים



טיפים לתמיכה בצעירים ולטיפול בבעיה

- יש להסביר לצעירים מהי שנאה, כיצד ניתן להבחין בין חופש ביטוי לגילויי שנאה ואיזו השפעה עלולה להיות לה הן באינטרנט והן במרחב הפיסי.
- יש לעודד צעירים לדווח על שנאה מקוונת כשהם נתקלים בה הן לפלטפורמה בה היא מופיעה והן לגורם אחראי בסביבה הקרובה (מורה/הורה/מדריך).
- חשוב לוודא שהצעירים יודעים למי הם יכולים לפנות כדי לקבל תמיכה אם נתקלו בגילויי שנאה או חווים זאת על בשרם.



מה כדאי לדעת?

מה זה סקסיזם?

סקסיזם הוא דעה קדומה או אפליה המבוססת על מין או על מגדר של אדם. לכן ניתן גם לסווג זאת כסוג של שיח שנאה. סקסיזם עלול להוביל למגוון רחב של התנהגויות מזיקות, ממעשי אלימות ועד תגובות מרומזות המחזקות סטריאוטיפים.

כל ביטויי הסקסיזם מזיקים ויש להם השפעה שלילית הן על צעירים והן על החברה כולה. סקסיזם אומנם משפיע בעיקר על נשים ועל נערות, אך גם על אנשים ממגדרי שוליים אחרים.

מה ההיקף של התופעה?

מהסקירה האחרונה של Ofsted (הרשות לסטנדרטים בחינוך בבריטניה) על התעללות מינית בבתי ספר ובקולג'ים עולה ש-9 מתוך 10 בנות כונו בשמות גנאי ונשלחו אליהן תמונות או סרטונים בלתי רצויים 'פעמים רבות' או 'מדי פעם'. לסוקרים נאמר שהנערים מתגאים שיש להם תמונות עירום של בנות מוכרות ומשתפים אותן ביניהם כמו קלפי איסוף, בדרך כלל בפלטפורמות כמו WhatsApp או Snapchat.

אפקט האדווה

דוח על הקשר בין מגפת הקורונה למגפת ההתעללות באינטרנט גילה שמגדר הוא הסיבה המוצהרת לרוב מקרי ההתעללות באינטרנט. 48% מהמשיבים דיווחו שסבלו מאלימות מקוונת מבוססת מגדר. על פי דוח Cybersurvey הסיכוי להיתקל בבריונות רשת גבוה הרבה יותר בקרב קבוצות פגיעות, במיוחד עבור אלה המעדיפים שלא להצהיר על המגדר שלהם. מחקר שפורסם על ידי ארגון Girlguiding ב-2019 מעלה כי 43% מהבנות הודו שהעדיפו לא להביע את דעותיהן ברשתות החברתיות מחשש שיספגו ביקורת, מצב המונע גיוון דעות ועמדות.

מה אומרים תלמידים על סקסיזם בבתי הספר?

- רק רבע מהם (23%) חושבים שבית הספר תומך בהם במידה מספקת בהתמודדות עם סקסיזם.
- מחצית (50%) מתלמידות בתי הספר העל-יסודיים אומרות שהיו רוצות יותר הזדמנויות לדון בסקסיזם בבית הספר.
- יותר ממחצית (54%) מהתלמידות ושליש מהתלמידים (34%) אומרים שהיו עדים לשימוש בשפה סקסיסטית בבית הספר.

נדרשת תמיכה נוספת למורים כדי להתמודד עם הבעיות

יותר ממחצית (64%) מהמורים בבתי הספר העל-יסודיים אינם בטוחים או אינם מודעים לקיומם של מדיניות ונהלים כלשהם בבית הספר שלהם הקשורים למניעת סקסיזם. יותר ממחצית (58%) מהמורים בבתי הספר היסודיים והעל-יסודיים מעולם לא קיבלו הכשרה כלשהי לזהות סקסיזם ולהתמודד איתו.

*התוכן נחקר בבריטניה אך דומה בתוצאותיו למצב בישראל

כיצד זה משפיע על צעירים

היתקלות בתגובות פוגעניות, לאו דווקא כאלה המופנות אל המשתמשים באופן אישי, עלולה להשפיע על בריאותם הנפשית של צעירים, ובמקרים מסוימים אף למנוע מהם להביע את עצמם ואת דעותיהם מחשש שיותקפו. לעיתים הם יוצאים לחלוטין מאותן פלטפורמות שבהן הם עלולים לחוות בעיות כאלה. הכלי האינטראקטיבי The Online Together Project שנועד לעזור לצעירים להתמודד עם סטריאוטיפים מגדריים כדי לתמוך בדיונים בכיתה.

מומלץ לנקוט גישה בית-ספרית כוללת כדי לטפל בבעיות אלה וליצור תרבות בית-ספרית שבה הטרדה מינית מוקצה ואינה נסבלת.



טיפים לפתרון הבעיה

דברו על ההשפעה של סטריאוטיפים מגדריים באינטרנט כדי לעזור לצעירים

- להכיר בהשפעה האפשרית שיש ללחץ בנושא סטריאוטיפים מגדריים על התוכן שהם מפרסמים באינטרנט
- לזהות את הציפיות מהם להיראות באופן מסוים או לאהוב תוכן מסוים במרחבים מקוונים
- להבין את ההבדל בין התלוצצות לבריונות (התמקדות בשפה / בדיחות על מראה חיצוני והעדפה מינית)
- להעריך את חשיבותה של הקשבה והכרה במגדרים שונים כביטוי להגינות ולאנושיות בסיסית על מנת לפתח אמפתיה

לאן לכנות לקבלת תמיכה

ייעוץ ומשאבים תומכים

Council of Europe - Campaign Sexism: See it. Name it. Stop it!

משאבים שנוצרו על ידי מועצת אירופה במטרה לתמוך במדינות ליידע אנשים על סקסיזם ומה ניתן לעשות כדי להילחם בו.

The Online Together Project

כלי אינטראקטיבי כדי לעזור לכל הצעירים, הוריהם והאקטורופסים שלהם לפתח מיומנויות חשיבה ביקורתית ולעודד תרבות חיובית ומכילה באינטרנט.

משאבים לשימוש בכיתה

MediaSmart - Exposing Gender Stereotypes - Lesson

מערך שיעור שנועד לעודד תלמידים לפתח אינטליגנציה ביקורתית משלהם ביחס לסטריאוטיפים שהושרשו תרבותית ולתמונות המוצגות בתקשורת.

העניקו לצעירים אסטרטגיות להתמודדות עם הנושא:

- פיתוח חשיבה ביקורתית כדי לעודד אותם להטיל ספק בתמונות ובתוכן העלול להנציח סטריאוטיפים מגדריים המטפחים שנאת נשים וסקסיזם באינטרנט.
- לערער על סטריאוטיפים מזיקים שהם נתקלים בהם.
- כיצד להשתמש בכלי הדיווח של הפלטפורמות ובפונקציות חסימה כדי לטפל בקונפליקט מקוון.
- מהן הסיבות השונות המצדיקות דיווח וכיצד לסווג תוכן פוגעני (כלומר, האם ההערה או התוכן הסקסיסטיים נחשבים כ'שיח שנאה', 'הטרדה או בריונות').
- כיצד לזהות קונפליקט ואילו פעולות יש לנקוט כדי לעזור ולתמוך באחרים באינטרנט.
- הבנה שהם ממלאים תפקיד חשוב בעמידה לצד אותם משתמשים העלולים להיפגע מהערות סקסיסטיות, ושלעיתים הדבר יהיה כרוך בדיווח בשם מישהו אחר.
- הבנה למי אפשר לפנות לקבלת תמיכה כדי לפתור קונפליקטים מקוונים.
- הסבר מהי הדרך הטובה ביותר לדווח על סקסיזם מחוץ לפלטפורמה, כולל הצוות המתאים לדבר איתו (כגון האחראים על האבטחה ברשת), וכן הבהרה שאלו עשויים להיות תהליכים זרים לדיווח על בריונות.

אכיפת הנחיות הקהילה

כחלק מהנחיות הקהילה TikTok אוסרת על תוכן הכולל דדניימינג (שימוש בשם לידה או בשם קודם ללא הסכמה), שימוש בלשון פנייה במגדר שגוי או מיזוגיניה, וכן תוכן התומך או מקדם טיפולי המרה.

אכיפת הנחיות הקהילה

TikTok מאפשרת למשתמשים להוסיף את כינויי הגוף הרלוונטיים להם כדי לעודד דיאלוג מכבד ומכיל בפלטפורמה.



דימוי גוף והערכה עצמית

מה כדאי לדעת?

- כפועל יוצא של טכנולוגיה המאפשרת קשר בין אנשים, צעירים עסוקים כיום יותר מאי פעם בבניית התדמית של עצמם.
- דימוי גוף שלילי עלול להיווצר בין היתר בעקבות השעות המרובות בהן מבליים הילדים בהתבוננות בתמונות של עצמם. בין אם מדובר בצילום תמונות ובין אם בשימוש בפילטרים כדי לשנות את התוצאה האורגנית.
- סימון 'לייק' של חברים או זרים על תמונות עלול להוביל צעירים לבסס את ההערכה העצמית שלהם על פי סוג זה של משוב.
- תמונות מקוונות עשויות לשקף סטנדרטים בלתי מציאותיים של יופי, ואלגוריתמים של המלצות עלולים לחשוף את הצעירים באפליקציות החברתיות לתוכן קיצוני יותר (למשל, תוכן המקדם התנהגות הקשורה לאנורקסיה ולבולימיה).
- דימוי גוף והערכה עצמית קשורים זה בזה קשר הדוק ויכולים להשפיע באופן משמעותי על הבריאות ועל ההתפתחות נפשית. במקרים מסוימים, דימוי גוף והערכה עצמית לקויים עלולים להוביל לדיכאון.



טיפים לפתרון הבעיה

- ערכו דיונים כנים על דימוי גוף כדי להפחית כל סטיגמה ובושה הקשורים לנושא זה, וכדי לאפשר לצעירים הזדמנות להביע את חששותיהם.
- עודדו צעירים להרהר בפעילויות המקוונות שלהם ולחשוב באופן ביקורתי על התוכן שהם רואים. עזרו להם לשאול שאלות כמו 'האם ככה מישהו באמת נראה?', 'מדוע משתמשים בתמונה הזו?' ו'איך התמונות האלה גורמות לי להרגיש?'.

דיווח

אם נתקלתם בפרסומות או בתוכן המקדמים התנהגויות או תמונות מזיקות, תוכלו לדווח על כך על ידי לחיצה ארוכה על הסרטון, בחירה ב'דווח' ואחר כך בחירה ב'פגיעה עצמית'.

לא מעוניינים

אם נתקלתם בתוכן שעשוי להכעיס או להרגיז אתכם, לחצו לחיצה ארוכה על הסרטון, בחרו ב'לא מעוניינים' ואחר כך בחרו להסתיר סרטונים עתידיים מיוצר זה או להסתיר סרטונים המשתמשים באותו סאונד.

מסנני תגובות

יש שתי דרכים לסנן הערות לא רצויות. בסעיף 'פרטיות' בהגדרות האפליקציה, בחרו ב'מסנני תגובות'. האפשרות הראשונה תסתיר באופן אוטומטי תגובות פוגעניות שהמערכות מזהות בסרטונים. האפשרות השנייה מאפשרת ליצור רשימה בהתאמה אישית של מילות מפתח, כך שגם תגובות הכוללות מילים אלו יוסתרו אוטומטית.

חסימה

אם אתם חווים התנהגות פוגענית מצד חבר או חברה בקהילה שלנו, באפשרותכם לחסום אותם ולדווח עליהם ישירות מהפרופיל שלהם, שלא יוכלו לאתר את התוכן שלכם או לעסוק בו.

תמיכה ב-TikTok

מדיניות TikTok אוסרת על פרסום של אפליקציות צום ותוספי תזונה לירידה במשקל ומגבילה פרסומות המקדמות דימוי גוף מזיק או שלילי.



מה כדאי לדעת?

להלן רשימת סוגים נפוצים של הונאות מקוונות שכדאי להכיר:

פישניג (דיוג), סמישינג ווישינג

בהונאות מסוג זה העבריינים מנסים להשיג מידע רגיש על ידי שליחת מיילים או הודעות דחופות. המטרה היא להפנות את הקורבן לאתר מוכר לכאורה. פוסטים של פישניג עלולים להופיע בפרופיל של חבר כדי להיראות אמינים יותר. ניסיונות להשגת מידע רגיש יכולים להיות באמצעות טקסט (סמישינג) או שיחת טלפון (וישינג).

קליקבייט

תמונה או טקסט שנועדו למשוך את תשומת ליבנו ולעודד אותנו ללחוץ על קישור או להתחבר לקטע תוכן כגון סרטון או מאמר קצר. התוכן לרוב יהיה סנסציוני ('לא תאמינו מה קרה!'), או יציע מבצע מפתה ('הזדמנות אחרונה, נותרו רק 3!') קליקבייט יבטיח הבטחה שסביר מאוד שלא תתממש.

גניבת זהות

תופעה נוספת במרחב המקוון היא גניבת זהות. רבים מאיתנו מפרסמים מידע רב ברשתות החברתיות. מידע זה עלול לשמש אחרים כדי לגנוב את הזהות שלנו או לעשות שימוש לא חוקי עם חלק מהפרטים האישיים שלנו. במרחבי האינטרנט קל ופשוט לאתר שמות, כתובות ותאריכי לידה. גם אם בחרתם שלא לשתף את המידע, לעיתים ברכות ואיחולים ממשפחה וחברים יעזרו לכלל המעוניינים לגלות את המידע עליכם.

היקף ההונאות באינטרנט נמצא בעלייה

על פי דיווחים, במהלך הסגר בתקופת הקורונה חלה עלייה של 66% במספר ההונאות המקוונות, בין היתר כיוון שנוכלים ניצלו משתמשים חדשים בשירותים דיגיטליים לבנקאות, לקניות ולזימון פגישות.

כיוון שצעירים מבליים זמן רב יותר ביצירת קשרים חברתיים באינטרנט, מגמה זו מגבירה את חשיפתם להונאות מקוונות, ומעמידה אותם בסכנה להתפתות ולמסור את כספם או את הנתונים האישיים שלהם.

מדוע בני נוער חשופים יותר לסכנה?

צעירים מצויים בסיכון גדול יותר ליפול קורבן להונאות, כי הם נוטים לתת אמון יותר ממבוגרים. יש להם פחות כישורים לזהות הונאות פוטנציאליות והם עלולים ללכת שולל אחר הבטחה למתנות חינם או ניסיונות שכנוע.

כסף מהיר

הונאה זו נופלת בקלות לקטגוריית 'אם זה נראה טוב מכדי להיות אמיתי', זה לא אמיתי! אם זה באמת היה כל כך קל, הרי כולם היו עושים את זה.

קאטפשינג

בהונאה זו מישהו מתחזה למישהו אחר באינטרנט כדי לקבל כסף או מידע אישי מאדם. הונאות מסוג זה מכוונות בדרך כלל לאנשים המחפשים קשר רומנטי.

הונאות רכישה

פרסומת מזויפת באתרי מכירות פומביות או במדיה חברתית, המשתמשות בתמונות מקוריות של פריטים כדי לשכנע אותנו לקנות משהו. האתר אולי נראה אמיתי אך הוא למעשה אתר משובט שמטרתו לגבות תשלום ופריטים אישיים ללא כל כוונה לשלוח את הפריט שנרכש.

חידונים ותחרויות

חידונים וסקרים מבקשים ממשתמשים לעתים קרובות לענות על כמה שאלות תוך הבטחה להיכלל בהגרלה כדי לזכות בכרטיסים או בסחורה. לאחר מענה על השאלות, האתרים מבקשים מידע אישי על מנת שיוכלו 'לשלוח את הפרס', אך למעשה אוספים את הנתונים למטרות הונאה.



טיפים לכתרון הבעיה

הסבירו לצעירים כיצד לזהות הונאות פוטנציאליות באינטרנט. ע"י חיפוש שגיאות לשון, או זיהוי בהילות בלתי הגיונית במודעה. עודדו אותם לבדוק את מקור המודעה ולפקפק בהצעות טובות מכדי להיות אמיתיות.

- שוחחו איתם על הסיכונים הטמונים בפרסום מידע אישי ותמונות באינטרנט ובמסירת פריטים אישיים.
- ודאו שהצעירים יודעים כיצד לדווח על הונאות בפלטפורמות שבהן הם משתמשים.

מה כדאי לדעת?

הצעירים המוצפים בשפע של מידע צריכים להפעיל חשיבה ביקורתית לגבי התכנים שהם נחשפים אליהם ומשתפים אותם. בעוד ש-72% מהצעירים בטוחים ביכולתם לשפוט כראוי מידע באינטרנט, רק 11% מהם הצליחו לזהות תכונות המאשרות שפוסט במדיה החברתית הוא אכן פוסט אמין. פירוש הדבר שהם עלולים להפיץ מידע מוטעה שלא בכוונה.

סוגים של מידע מוטעה באינטרנט

בעוד מידע מוטעה הוא מידע כוזב המשותף ומופץ על ידי אנשים שאינם יודעים שהוא כוזב, ישנם סוגים אחרים של מידע שקרי שצעירים עשויים לא להיות מודעים אליהם. חלקם עלולים להיות זדוניים באופיים, ולהשפיע על אנשים להאמין בעובדות לכאורה שעלולות להטעות או להזיק להם. סוגים שונים של מידע כוזב עשויים לכלול:

• סאטירה / קומדיה

אומנם לפרסומים כאלה אין כוונה להזיק, אך הם עלולים לשטות באנשים צעירים שטרם נחשפו להומור כזה. מידע מוטעה מסוג זה עלול להיות מופץ כדבר אמת, ולגרום לבלבול.

• דיכ-פייק

טכנולוגיה המשכפלת בין היתר תנועות פנים ו/או קול של אדם בסרטון או בשמע כך שניתן לטעות ולחשוב שהם אמיתיים. כשמזייפים אנשי ציבור הדבר עלול לגרום לצעירים להאמין שהם אמרו דברים שלא נאמרו באמת. זה עלול להזיק במיוחד אם האדם הוא מנהיג עולמי, מדען או פקיד בריאות.

• פייק ניוז (חדשות כזב)

שינוי עובדות ותמונות כך שיתאימו לאידיאולוגיה של אדם, ולעיתים קרובות מאמינים שהיא נכונה. לחלופין, העובדות והסטטיסטיקות מוצאות מהקשרן כדי לשכנע את המשתמשים שנתון כוזב הוא נכון. סוג זה של מידע כוזב מעורר לעיתים קרובות כעס או זעם.

ההשפעה על צעירים

כתבות חדשותיות באינטרנט עלולות לעורר תחושות חרדה בקרב צעירים. כאשר מידע מוטעה של כתבות כאלה מתחיל להתפשט, הדבר עלול לערער אותם ולהגביר חרדות. בנוסף לכך, אם הם אינם מסוגלים להבחין בין מידע אמין לבלתי אמין, הם עלולים לחוש חוסר ביטחון ולא לדעת על מי אפשר לסמוך, חשוב ללמד אותם מהו מידע מוטעה, כיצד לזהות אותו ולאן לפנות אם הם זקוקים לתמיכה נוספת.

- שוחחו איתם על מטרת התוכן שהם רואים - האם נועד לבדר, ליידע או לשכנע (למשל, לקנות או להאמין במשהו ספציפי).
- עודדו אותם להפיץ מידע מדויק - אם ידוע להם על מידע כוזב, עליהם לתקן אותו במידת האפשר.
- הראו להם דוגמאות אוטנטיות של מידע מוטעה במדיה החברתית, או של משתמשים אחרים המפריכים את המידע השגוי, כך שידעו לזהות מידע שגוי בעצמם.
- שתפו אותם במקורות חדשותיים אמינים שמהם אתם עצמכם שואבים מידע, והסבירו להם מה הופך אותם לאמינים בעיניכם.
- למדו אותם כיצד לדווח על פייק ניוז או על מידע מוטעה בתוך האפליקציה.

תמיכה ב-TikTok

שימוש באנשים ובטכנולוגיה למלחמה במידע מוטעה

TikTok נעזרת בשילוב של טכנולוגיות, אנשים ומדיניות כדי להגן על המשתמשים מפני מידע מוטעה מזיק, גילויי שנאה וקידום אלימות. היא יצרה מרכז לאוריינות דיגיטלית ושיתוף פעולה עם ארגונים עצמאיים לבדיקת עובדות שיעזרו להם להעריך את אמיתות התכנים במטרה להרחיק תוכן כוזב ושקרי.

TikTok חתומה גם על קוד האיחוד האירופי להתמודדות עם דיסאינפורמציה ופייק ניוז, שם היא מאחדת כוחות עם ארגונים אחרים בתעשייה ובעלי עניין בחברה האזרחית כדי להילחם בדיסאינפורמציה ולקדם חוויה מקוונת אותנטית עבור הקהילות שלנו.

בריונות רשת ופיתוי קטינים

מה כדאי לדעת?

אינטראקציות מקוונות מאפשרות לצעירים להתחבר לקהילות שהם מזדהים איתן ולטפח קשרים בין-אישיים שיכולים לעזור להתפתחותם. עם זאת, אינטראקציות מסוימות הכרוכות בפיתוי קטינים או בבריונות רשת עלולות להשפיע לרעה על בריאותם הנפשית של הצעירים ועל רווחתם הכללית.

ההשפעה של בריונות רשת

בריונות רשת, הכוללת התנהגות חוזרת וממוקדת בכוונה לגרום נזק פיזי, חברתי ו/או פסיכולוגי, עלולה להיות מזיקה במיוחד כיוון שהיא בלתי מתפשרת, בעלת תפוצה רחבה ויכולה להיות המשך ישיר לבריונות המתבצעת במצב לא מקוון.

חשוב לציין שסוגים מסוימים של בריונות רשת יכולים להיות קלים ומרומזים בלבד, כמו גזירת מישהו מתמונה או הרחקתו מהזמנה למסיבה. בריונות חמורה יותר עלולה לגבול בשנאה מקוונת שהיא עברה על החוק.

עלייה במקרים של פיתוי קטינים ברשת

הצעירים המצויים בסיכון הגבוה ביותר לניסיונות פיתוי ברשת הם בדרך כלל בגיל 12 עד 15 בנות ובני נוער שאינם בטוחים לגבי מיניתם נוטים להיות הקבוצה המטורגטת ביותר.

• פתיינות וטיפוח (גרומינג):

גורמים עבריינים יבחנו את הפוסטים ברשתות החברתיות ובצ'אטים הציבוריים כדי ללמוד על הצעיר או הצעירה שאליהם הם מתכננים לפנות. הם ינצלו את הפגיעות של אותם צעירים כדי שיפתחו בהם תלות וכדי להקטין את הסבירות שידווחו עליהם או יספרו על כך. פתיינות וטיפוח (גרומינג) משמשים גם להקצין דעות, או כדי לקבל מידע פיננסי מאדם צעיר או ממשפחתו.

ההשפעה של פיתוי קטינים

ההשפעה של פיתוי קטינים ברשת היא רחבה ועלולה להשאיר את חותמה לכל החיים. צעירים עלולים לפתח חרדה, להתקשות להתמודד עם מטלות בית הספר, או להפוך לקודרים ומסוגרים.

כיוון שיותר ויותר צעירים מקיימים אינטראקציה דרך משחקים מקוונים ורשתות חברתיות עם אנשים שהם לא מכירים בחיים האמיתיים, חשוב לדון איתם על הסיכונים הטמונים בכך ולצייד אותם באסטרטגיות התמודדות עם סיכונים אלו.



טיפים לפתרון הבעיה

נהלו שיחות פתוחות על הדרכים לזהות מיהו חבר טוב באינטרנט. לדוגמה, דברו עם צעירים על זיהוי 'נורות אזהרה' בשיחות, כמו למשל, אם מישהו מבקש מהם לשמור סוד.

- דונו בחשיבות השיתוף והדיווח על אינטראקציות מזיקות, כדי לקבל את התמיכה הנכונה.
- עודדו צעירים לפנות למבוגר מהימן אם הם מודאגים מבעיות כלשהן באינטרנט.
- ודאו שהם יודעים על קיומם של קווי סיוע ועל פורומים מקוונים מהימנים.

כיצד לשמור על TikTok חיובי?

TikTok מחויבת לספק מקום מכיל ובטוח לשיתוף יצירתיות

יש כמה דרכים שבאמצעותם מעודדת TikTok את המשתמשים לתרום באופן חיובי לפלטפורמה במטרה לעודד התנהגות אדיבה ומנומסת, ביניהן:

שימוש בהגדרות בטיחות ופרטיות כבקה על חוויית השימוש

ב-TikTok יש מגוון פיצ'רים המאפשרים בקרה על אינטראקציות עם אחרים כדי ליהנות מחוויית שימוש חיובית יותר בפלטפורמה. פיצ'רים אלה כוללים סינון תגובות, הגדרה מי יכול לשלוח לכם הודעות ישירות, ובקורות נוספות למשתמשים צעירים יותר המסייעות לחזק את הבטיחות המקוונת לבני הנוער.

הנחיות לקידום נימוס ואדיבות

כדי לעודד את המשתמשים לנהוג בנימוס ובאדיבות כלפי אחרים, מוצגות הודעות 'תגובה' המבקשות מהם לשקול מחדש פרסום תגובה שעלולה להיות בלתי הולמת או מרושעת. בהודעות אלה גם מוזכרות הנחיות הקהילה של TikTok.

מדריכים לעדכון המשתמשים

כדי לעזור למשתמשים להפיק את מלוא ההנאה מחוויית השימוש בפלטפורמה, מציעה TikTok מגוון מדריכים, החל ממדריך משתמש וכלה במדריך לרווחה נפשית המציע תמיכה ומשאבים בנושא בריאות הנפש.

האשטאגים להגברת המודעות לגורמים חשובים

TikTok יזמה את תוכנית TikTok for Good כדי לעורר השראה בבני הדור הצעיר ולעודד אותם להשפיע לטובה על כדור הארץ ועל הסובבים אותם.

פורטל הנוער של TikTok לתמיכה בצעירים

פורטל הנוער מציע הן כלים בתוך האפליקציה והן תוכן חינוכי כדי לספק לצעירים את כל המידע הדרוש להם כדי ליהנות מחוויית השימוש הטובה ביותר כחלק מקהילת TikTok.

חיזוק הנחיות הקהילה

TikTok משתמשת בשילוב של טכנולוגיה ואנשים כדי לזהות מקרים המפרים את הנחיות הקהילה ולהרחיקם מהפלטפורמה. כמכמו כן, היא משקיעה דרך קבע בהכשרת מערכות אוטומטיות וצוותי בטיחות לשמירה על קווי המדיניות שלה.

5

מורים ו-TikTok

- כיצד מורים ובתי ספר משתמשים ב-TikTok?
- מה יש לקחת בחשבון לפני השימוש ב-TikTok בכיתה או בשימוש אישי?
- ממה יש להיזהר לפני פרסום תוכן באינטרנט?
- ניהול הגדרות הפרטיות ב-TikTok
- ניהול המוניטין שלכם באינטרנט
- כללי 'עשה ואל תעשה' במדיה החברתית

למידה מרחוק הביאה אנשי חינוך מקצועיים לחשוב על דרכים חדשניות להעביר את שיעוריהם באינטרנט. מורים רבים שאבו עידוד מכך להשתמש בפלטפורמות פופולריות כמו TikTok כדי להפוך את הלמידה למהנה ולמרתקת עבור התלמידים.

רבים מהפיצ'רים שהפכו את TikTok לפופולרית כל כך משמשים כעת לחינוך דור חדש של צעירים ולהקניית ידע.

בפרק זה נבחן כיצד הדבר מתבצע ומה יש לקחת בחשבון בעת ב-TikTok - בכיתה

כיצד מורים ובתי ספר משתמשים ב-TikTok

השימוש ב-TikTok בכיתה

ישנם שיקולים שיש להביא בחשבון לפני שבחרים להשתמש ב-TikTok בעבודה עם תלמידים. לאחר שמצאתם כי נכון לעשות שימוש ב-TikTok ישנן דרכים מגוונות שבהן ניתן להסתייע בפלטפורמה ככלי עזר להוראה. להלן כמה המלצות:

שפרו מיומנויות וחפשו מקורות השראה לשיעורים

העלייה בלמידה מרחוק עודדה יותר ויותר מורים להשתמש בפלטפורמה לשיתוף רעיונות ופתרונות הוראה יצירתיים במגוון נושאים. חיפוש פשוט בהאשטאגים רלוונטיים כגון #teachersoftiktok או #LearnonTikTok או #Teachertips מספק גישה למגוון סרטונים המסייעים בעדכון מערכי שיעור או בפיתוח מיומנויות. שיעורים בשידור חי פופולריים בפלטפורמה ויכולים לשמש מקור השראה נוסף.

ניתן לדוגמה למצוא רעיונות כיצד להעביר שיעורים בנושא אירועים לאומיים או בינלאומיים כמו יום הספר העולמי, תרומה לילדים במצוקה או חודש ההיסטוריה השחורה

הקצאת מטלות

בעזרת היצירתיות ש-TikTok מעודדת אפשר להסתייע בפלטפורמה ככלי לביצוע מטלות שבהן תלמידים מתבקשים לסכם את הבנתם בחומר, להעמיד למבחן את כושר הביטוי בע"פ שלהם, את הידע שלהם בתחום המולטימדיה לצורך הגשת פרויקט גמר ועוד.

#Finalprojects - תמצאו רשימה נרחבת של סרטוני תלמידים המציגים את הפרויקטים והמטלות שלהם.

חקר הפלטפורמה יאפשר לכם ללמוד עוד על הטרנדים האהובים על התלמידים ויעזור לכם לעצב שיעורים שיעודדו אותם ללמוד בהתלהבות.

ההזדמנויות הטמונות בנטוורקינג

השתמשו בהאשטאגים בפלטפורמה כדי לאתר מורים הדומים לכם בדעותיהם (אנשי חינוך מקצועיים) כדי לקבל עצות בנושאי נישואי נישואי, או כדי להפוך לחלק מקהילה על מנת לחלוק רעיונות בתחום המומחיות שלכם

שתפו סרטונים או צרו חדשים כדי להסביר רעיונות לשיעור

כדי להקל על צעירים להבין נושאים שנדונו בשיעור, ניתן ליצור סרטונים המסכמים את הרעיונות העיקריים. אפשר גם לשתף תוכן של מורים אחרים שעשו לסייע ולתמוך בתלמידים.



מה יש לקחת בחשבון לפני השימוש ב-TikTok בכיתה או בשימוש אישי

בניגוד למערכות סגורות המשמשות לשיתוף שיעורי בית ותקשורת אחרת, TikTok היא פלטפורמה ציבורית, לכן חשוב ללמוד את הפלטפורמה ולהכיר אותה.

שוטטו בפלטפורמה כדי לראות כיצד מורים אחרים משתמשים בה ככלי לתמיכה בהוראה. על בסיס דוגמאות אלה, שקלו כיצד הפלטפורמה יכולה לתמוך בכם ובתלמידים שלכם.

ללמוד את מדיניות המדיה החברתית של בית הספר שלכם

זו אומנם אינה דרישה מחייבת, אך לרוב בתי הספר יש מדיניות מדיה חברתית שנועדה לתמוך ולהגן על הצוות, על התלמידים ועל ההורים מפני בעיות הנובעות מפרסום בפלטפורמות של רשתות חברתיות.

אם אתם שוקלים להשתמש בפלטפורמה כמו TikTok בכיתה, כדאי לעיין במדיניות בית הספר כדי להבין מהן הדרישות מכל הצדדים (הצוות, התלמידים וההורים), במיוחד כשמדובר ביצירת סרטונים בשטח בית הספר.

חלק מהדרישות עשוי לכלול, דרישה לפרסם רק דברים שתרצו שייחסו לכם כאנשי הוראה או שימוש בהגדרות הפרטיות המחמירות ביותר. ייתכן שקיימת דרישה שעל התלמידים להישאר מחוץ לרשתות החברתיות במכשירי בית הספר או במכשירים האישיים שלהם בזמן שהותם בבית הספר. הכרת דרישות אלה תעזור לכם להבין טוב יותר כיצד להשתמש בפלטפורמת TikTok כמשאב חינוכי.

לקבל אישור מהורים ואפוטרופוסים

ודאו שתלמידים עומדים בדרישות הגיל המינימלי לשימוש בפלטפורמה ודאגו לדבר עם ההורים, להסביר להם את שיטת העבודה ולקבל את הסכמתם.

לוודא שהתלמידים והוריהם מבינים כיצד להשתמש בהגדרות הבטיחות של TikTok

ספקו עצות והדרכה כיצד לסמן את הגדרות הבטיחות בפלטפורמה, על מנת להבטיח שתלמידים לא יתקלו בתוכן בלתי הולם וכדי שתופעל בקרה על התוכן שהם משתפים.

ללמוד את הפלטפורמה ולהכיר אותה

גם אם הגדרתם בקרת פרטיות קפדנית בחשבונכם, עדיין ניתן לפרסם תוכן ששותף באינטרנט בתפוצה רחבה ללא ידיעתכם.

ממה יש להיזהר לפני פרסום תוכן באינטרנט?



טיפים להגברת הבטיחות והפרטיות:

- מנעו מציון מיקומכם ושם בית הספר שלכם כדי לשמור על מידה של סודיות ובטיחות.
- כדי להגן על זהות התלמידים ולכבד את מגבלות הגיל של הפלטפורמה. מומלץ להימנע משיתוף התלמידים בסרטונים.
- ודאו שהתוכן מתאים לגיל התלמידים, אותנטי ואינו משפיע עליהם לרעה.
- אם אתם מעודדים את התלמידים להשתמש בפלטפורמה ליצירת סרטונים עבור מטלות, ניתן להוריד את הסרטונים ולשמור אותם במכשיר שלהם מבלי לפרסם אותם בפלטפורמה. לאחר מכן ניתן להעלות אותם לסביבה הסגורה של בית הספר.

ניהול הגדרות הפרטיות ב-TikTok

אם אתם משתמשים ב-TikTok לשימוש אישי, להלן כמה טיפים לגבי ההגדרות שכדאי לבחור כבקרה על המידע הזמין עליכם. בין שתבחרו להגדיר את החשבון שלכם כציבורי או כפרטי, תוכלו להשתמש בהגדרות הפרטיות כדי להגביל גישה לתכנים שאתם מפרסמים.

חשוב לציין, גם אם חשבונכם פרטי, משתמשים עדיין יוכלו לראות אותו. עם זאת, תוכלו לבחור מי יוכל להגיב לסרטון שלכם, מי יוכל לשלוח לכם הודעות ישירות, והאם ימליצו על החשבון שלכם לאחרים. כמו כן, עבור חשבונות נוער, הגדרות הפרטיות יהיו שונות כדי לספק להם הגנה נוספת. מומלץ להשתמש בבקורות המחמירות ביותר.

כדאי להגדיר את חשבונכם כחשבון פרטי

- 1 הקישו על הפרופיל שלכם מימין למטה
- 2 הקישו על סמל 3 הקווים מימין למעלה
- 3 הקישו על 'הגדרות ופרטיות'
- 4 עברו ל'פרטיות'
- 5 הפעילו או השביתו את האפשרות 'חשבון פרטי'

השביתו את הפיצ'ר 'המלצה על החשבון שלכם'

כדי לעזור לכם למצוא חברים ולעקוב אחר אנשים שאתם עשויים להכיר ב-TikTok, הפלטפורמה תמליץ לכם על חשבונות. היא משתמשת במידע שסיפקתם כדי לסנכרן חשבונות רלוונטיים. אם אינכם מעוניינים שימליצו על החשבון שלכם, מומלץ להשבית את האפשרויות במסגרת הגדרה זו.

לתשומת ליבכם, גם אם כל ההגדרות הללו מושבתות, עדיין ייתכן שימליצו על חשבונכם לאנשים שאתם עוקבים אחריהם ב-TikTok, אם חשבונכם פרטי והגדרות אלה מופעלות, הפלטפורמה תציע לאחרים לעקוב אחר החשבון שלכם, אבל רק לאנשים שאתם מאשרים להם לעקוב אחריכם ולצפות בסרטונים שלכם.

כיצד לנהל את הפיצ'ר 'המלצה על החשבון שלכם':

- 1 הקישו על הפרופיל שלכם מימין למטה
- 2 הקישו על סמל 3 הקווים מימין למעלה כדי לעבור להגדרות
- 3 הקישו על 'הגדרות ופרטיות'
- 4 הקישו על 'פרטיות' ואחר כך על 'המלצה על החשבון שלכם'
- 5 הקישו על סמל המתג שליד ההגדרה שברצונכם לשנות

הגבילו את ההרשאה להגיב לסרטונים שלכם

ניתן להגדיר את ההרשאה ל'כולם', ל'עוקבים' או ל'חברים'. ההגדרה המומלצת היא ל'חברים'.
חברים ב-TikTok הם אנשים שאתם עוקבים אחריהם בפלטפורמה או הם עוקבים אחריכם.
כיצד לבחור מי יוכל להגיב על הסרטונים שלכם:

- | | | | |
|---|----------------------------------|---|---|
| 1 | הקישו על הפרופיל שלכם מימין למטה | 4 | הקישו על 'פרטיות' ואחר כך על 'תגובות' |
| 2 | הקישו על סמל 3 הקווים מימין | 5 | מתחת ל'מי יכול להגיב על הסרטונים שלכם', בחרו למי תרצו לאפשר תגובה |
| 3 | הקישו על 'הגדרות ופרטיות' | | |

ניתן גם להפעיל או להשבית תגובות עבור כל סרטון בנפרד. אם תבחרו לבטל תגובות על סרטון, חברי הקבוצה שתבחרו בהגדרה 'מי יכול להגיב על הסרטון שלכם' יוכלו להגיב על הסרטון. לכן, אם בחרתם 'חברים' (אנשים שעוקבים אחריכם ואתם עוקבים אחריהם), רק 'חברים' יוכלו להגיב על סרטון זה.

כיצד לשנות הגדרת תגובות לסרטון:

- | | | | |
|---|--|---|--|
| 1 | עברו לסרטון שברצונכם לעדכן. (הסרטונים שלכם מופיעים בפרופיל שלכם) | 3 | הקישו על הגדרות ה'פרטיות' למטה. ייתכן שתצטרכו להחליק שמאלה |
| 2 | הקישו על סמל 3 הקווים מימין | 4 | ליד 'הרשאת תגובות', הקישו על סמל המתג כדי להפעיל או להשבית |

השתמשו במסנני תגובות כדי להרחיק דואר זבל ותגובות פוגעניות, כיצד להפעיל מסננים:

- | | | | |
|---|----------------------------------|---|--|
| 1 | הקישו על הפרופיל שלכם מימין למטה | 4 | הקישו על 'פרטיות' ואחר כך על 'תגובות' |
| 2 | הקישו על סמל 3 הקווים מימין | 5 | תחת למסנני תגובות, הקישו מימין ל'סינון דואר זבל ותגובות פוגעניות' כדי להפעיל או להשבית |
| 3 | הקישו על 'הגדרות ופרטיות' | | |

בקרה על מי יכול לשלוח אליכם, כיצד לשנות מי יכול לשלוח אליכם הודעות ישירות

- | | | | |
|---|----------------------------------|---|--|
| 1 | הקישו על הפרופיל שלכם מימין למטה | 4 | הקישו על 'פרטיות' ואחר כך על 'הודעות ישירות' |
| 2 | הקישו על סמל 3 הקווים מימין | 5 | בחרו למי לאפשר לשלוח אליכם הודעות ישירות |
| 3 | הקישו על 'הגדרות ופרטיות' | | |

חשוב להדגיש, אם תעדכנו את הגדרת ההודעה הישירה שלכם ל'אף אחד', לא תוכלו לקבל הודעות ישירות כלל. עדיין תוכלו לגשת להיסטוריית השיחות שלכם בסעיף 'הודעות ישירות' בתיבת הדואר הנכנס, אך לא תוכלו לקבל הודעות ישירות חדשות בשיחות אלה.

ניהול המוניטין שלכם באינטרנט

מה הבעיות שעלולות להתעורר?

המוניטין שלכם ברשת מושפע מהתוכן שאתם או אחרים מפרסמים עליכם באינטרנט, בכלל זה תוכן, מחשבונות מדיה חברתית, עבודה אקדמית שפורסמה ומיוחסת לכם או תמונות שתויגתם בהן.

על סמך מוניטין זה אנשים יכולים להתרשם מכם, לכן כדאי שהוא ישקף במדויק את האופן שבו תרצו להיות מיוצגים. הדבר חשוב במיוחד, כיוון שאנשים מסוימים עשויים להשתמש בו כדי לקבל החלטות לגביכם העלולות להשפיע על חייכם האישיים והמקצועיים.

בתור מורים בתפקיד הדורש אמון, חשוב לבדוק זאת באופן קבוע. הגדירו התראות GOOGLE על שמכם, כך גם תוכלו לקבל הודעה בכל פעם ששימשכם הופיע בפרסום מקוון וגם תוכלו להגיב ולטפל בהתאם.

אם אתם מוטרדים מתוכן ששיתפו עליכם, מומלץ קודם כל ליצור קשר עם הפלטפורמה, האדם או הארגון ששיתף זאת כדי להסיר את התוכן או לתקן אותו.

תמיכה ב-TikTok

אם אתם מוטרדים לגבי בעיות כלשהן ב-TikTok תוכלו לדווח עליהן בפלטפורמה כדי שתינקט פעולה מתאימה. לאחר שדיווחתם על בעיה כלשהי, היא תוערב למפקחים של TikTok שיבדקו אם הדבר מפר את הנחיות הקהילה לפני נקיטת פעולה מתאימה. הפעולות שניתן לנקוט מגוונות, החל מאזהרת האדם שדווח עליו וכלה בהרחקה זמנית או קבועה מהפלטפורמה.

TikTok מתייחסת ברצינות רבה לכל דיווח הקשור לקטינים, ובתוך כך נוקטת אפס סובלנות לפורנוגרפיית ילדים. הפרה מסוג זה תגרום להרחקה אוטומטית, מניעת יצירת חשבונות עתידיים ואף דיווח למשטרה.

6

טיפים

- עצה למורים - כללי 'עשה ואל תעשה' במדיה החברתית
- עצה להורים - לחוויה משפחתית חיובית

עצה למורים: כללי 'עשה ואל תעשה' במדיה החברתית

כללי 'אל תעשה'



- 1 אל תאשרו בקשות חברות מתלמידים.
- 2 אל תעקבו אחר חשבונות תלמידים ברשת.
- 3 אל תגיבו על תוכן שפורסם על ידי תלמיד או תלמידה ואל תסמנו אותו ב'לייק', אלא אם כן מדובר בתוכן רלוונטי למטלה.
- 4 אל תשתפו תוכן שעלול להציג אתכם או את המקצוע שלכם באור שלילי.
- 5 אל תפרסמו מידע על חייכם האישיים בחשבון ציבורי.
- 6 אל תחשפו את שם בית הספר שלכם בחשבון המדיה החברתית האישי.

כללי 'עשה'



- 1 בדקו את חשבונות המדיה החברתית שלכם והגדירו הגדרות פרטיות מתאימות כדי לוודא שאתם יודעים איזה מידע הוא ציבורי ואיזה מידע הוא פרטי. ודאו שיש לכם חשבונות מקצועיים נפרדים.
- 2 עקבו אחר מורים אחרים כדי לקבל השראה, כדי לציין הישגים וכדי לשתף.
- 3 חשבו היטב איזה מידע אישי אתם בוחרים לשתף באינטרנט ועם מי.
- 4 חפשו את שמכם כדי לגלות איזה מידע זמין עליכם באינטרנט.
- 5 למדו את התלמידים שלכם כיצד להשתמש במדיה חברתית באופן אחראי.

שאלות נפוצות

מהי הדרך הטובה ביותר לוודא שהתלמידים לא יאתרו את חשבון המדיה החברתית האישי שלי?

אם אתם משתמשים בשמכם האמיתי בחשבונות המדיה החברתית, קשה יהיה למנוע את האתור שלכם. רבות מהפלטפורמות מאפשרות לשמות פרופילים ולתמונות להישאר ציבוריים, לכן חשוב לבחור היטב באיזו תמונה אתם משתמשים ולשקול שימוש בשם משתמש אחר, אם הפלטפורמה מאפשרת זאת. כמו כן, גם אם אין לכם פרופיל, ייתכן שחברים ובני משפחה פרסמו תמונות שלכם בפרופילים שלהם, לכן חשוב לדבר איתם על תכנים שתעדיפו שלא ישתפו.

מה קורה אם מתעורר בי חשד שמורה עמית/ה עושה שימוש לרעה במעמדו/ה במדיה החברתית?

העלו את הנושא כבעיית אבטחה. לכל רשות מקומית יש מדיניות שתוכלו לפעול לפיה כדי לדווח על כך. תוכלו גם לשוחח עם האחראי על האבטחה בבית הספר כדי לקבל תמיכה נוספת.

עצה להורים: לחוויה משפחתית חיובית

צימוד משפחתי הוא כלי המאפשר להורים לקשר את חשבון ה-TikTok שלהם לחשבון של בני הנוער שתחת חסותם. לאחר הקישור, ניתן לנהל חלק מהתוכן והגדרות הפרטיות של המתבגר או המתבגרת ישירות מהמכשיר שלכם.

כיצד להשתמש בצימוד משפחתי?

- 1 הקישו על הפרופיל שלכם בפינה הימנית התחתונה
- 2 הקישו על סמל שלושת הקווים בפינה הימנית העליונה
- 3 הקישו על 'הגדרות ופרטיות'
- 4 הקישו על 'צימוד משפחתי'
- 5 קראו את התקציר על הצימוד המשפחתי והקישו על המשך
- 6 כשתתבקשו לענות על השאלה 'מי משתמש בחשבון?' בחרו ב'הורה'
- 7 המשיכו לפעול לפי ההנחיות שתקבלו כדי והשתמשו בקוד QR להתחבר לחשבונות

לאחר חיבור החשבונות שלכם, יהיה באפשרותכם להגביל את זמן המסך של המתבגרים שלכם, להגביל תוכן שאולי לא מתאים להם, להשבית את אפשרות ההודעות ישירות, להשבית את סרגל החיפוש שלהם ולהגדיר את החשבון שלהם כחשבון פרטי. חלק מההגדרות הללו כבר יהיו מוגבלות אם המתבגר או המתבגרת שלכם מתחת לגיל 16 לדוגמה, כאשר אדם מתחת לגיל 16 נרשם ל-TikTok החשבון שלו יוגדר פרטי כברירת מחדל, ולא תהיה לו גישה להודעות ישירות.

